

نگاهی به بازار تجهیزات موبایل در ایتالیا

مقدمه:

صنعت ICT ایتالیا نسبت به دیگر کشورهای بزرگ اروپایی هم کوچک و هم عقب مانده تر است. با این حال این کشور چهارمین بازار بزرگ وسایل ارتباطات دور و سومین کشور بازار تجهیزات موبایل در میان کشورهای اروپای غربی است. گزارش زیر نگاهی به وضعیت کلی تجهیزات موبایل در این کشور می اندازد:

+++++

الف: وضعیت نفوذ اینترنت در ایتالیا

نفوذ موبایل در میان ایتالیایی به نسبت در بالاترین حد دنیا قرار دارد در حدود 48 میلیون نفر دارای موبایل می باشند (جمعیت ایتالیا اندکی بیش از 60 میلیون نفر است) که 30 میلیون نفر از گوشی های هوشمند و 8 میلیون نفر از تبلت استفاده می کنند ولی در کل 94 میلیون سیمکارت فعال وجود دارد.

نفوذ اینترنت با 38 میلیون کاربر پائین ترین نرخ متوسط اروپایی بشمار می رود. از این میان 30 میلیون نفر از اینترنت موبایل استفاده می کنند. با این حال شبکه های اجتماعی در حال شکوفایی است و گفته می شود 28 میلیون ایتالیایی در رسانه های ارتباط جمعی عضویت دارند و 22 میلیون نفر دارای حساب کاربری موبایل فعال هستند.

بیش از 97 درصد جمعیت از پوشش 3G و شبکه های UMTS/HSDPA و WiMAX استفاده می کنند اگر چه نفوذ پهنای بلند در ایتالیا نسبت به میانگین اروپایی کم می باشد. به برکت سرمایه گذاری های انجام شده از سوی اپراتورهای شبکه موبایل در 3.5G، 4G و 4G+ برای توسعه نسل بعدی و شبکه های پهنای بلند، دسترسی شبکه های موبایلی بهبود یافته است. با این حال همانند دیگر کشورهای اروپایی، بدلیل وضعیت اقتصادی و تشدید رقابت در میان شرکت های خصوصی، میزان درآمدهای صوتی از موبایل کاهش داشته است.

بعنوان نمونه علیرغم افزایش 46 درصدی ارزش و میزان اطلاعات نسبت به سال 2014، درآمد صوتی موبایل در سال 2015 ده

نگاهی به بازار تجهیزات موبایل در ایتالیا

درصد کاهش داشته و ارسال پیامک ها نیز با 20 درصد کاهش مواجه شده است. دلیل عمده آن گستردگی شبکه های اجتماعی از جمله استفاده از پیام رسان های فیسبوک، واتساب و اسکایپ بود.

ب: بازار تجهیزات ارتباطاتی در ایتالیا:

براساس برآوردهای اولیه در سال 2014، کل بازار تجهیزات ارتباطاتی موبایل و سرویس های مربوطه بالغ بر 29 میلیارد و 300 میلیون یورو می باشد که نسبت به سال قبل از خود 0.6% رشد داشته است. در سال 2014 فروش گوشی های هوشمند نیز 14 درصد رشد نشان داده است.

USD millions

	2013	2014	2015	2016
حجم کلی بازار	29,200	29,270	29,230	30,075
کل تولید داخلی	21,950	22,000	22,275	22,605
کل صادرات	50	50	50	50
کل واردات	7,300	7,320	7,405	7,520
واردات از آمریکا	2,950	3,945	3,990	4,050

منبع: Assinform - Italian Association of Information and Communications Technology companies, AGCOM – National Communications Regulatory Agency

فروش واحد گوشی های هوشمند با 14 میلیون واحد در سال 2015 نزدیک به 14.5 درصد رشد داشته است در حالی که فروش تبلت با 3 میلیون واحد نزدیک به 8.2 درصد کاهش داشته است. ده موبایل برتر با بیشترین فروش در ایتالیا در سال 2016 به شرح زیر فهرست شده است: انواع موبایل های هواوی Huawei، آیفون های 7 و 5، انواع سامسونگ Samsung Galaxy، ایسوس زنفون Asus ZenFone و لنوو Lenovo K6. اما از سوی دیگر اندروید پرکاربردترین نرم افزار مورد استفاده در ایتالیا با بیش از 71 درصد بوده است.

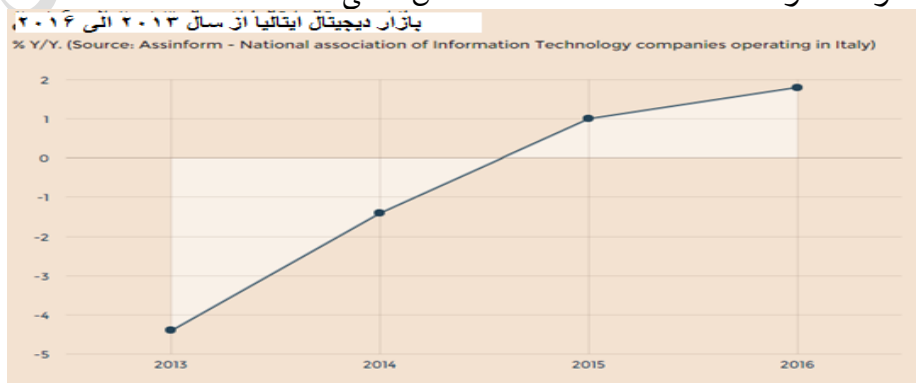
نگاهی به بازار تجهیزات موبایل در ایتالیا

وسایل موبایل جدید فروش رفته

نزدیک به ۷,۱ میلیون نفر کاربر، وسایل جدید موبایلی در شش ماهه اول ۲۰۱۷ کسب کرده اند



با توجه به خرید 6 ماه گذشته، 74 درصد از خریدهای مربوط به دستگاه ها با سیستم عامل آندروید بوده در حالی که تنها 22 درصد آیفون را انتخاب کرده اند. مایکروسافت تنها 4 درصد از فروش در دوره اخیر را ثبت کرده است و استفاده از بلک بری 0.1% گزارش شده است. همچنین خرید دستگاههای موبایل نیز جالب توجه است. در شش ماهه اخیر سامسونگ با 29 درصد در صدر قرار دارد و پس از آن هوآوی و آیفون قرار دارند. ال جی با 4 درصد بالاتر از مارک هایی مانند آلتکاتل و گوگل هرکدام با 2 درصد، سونی، اچ تی سی و مایکروسافت با 1% قرار دارد. براساس گزارش آسینفورم، بازار فناوری اطلاعات و ارتباطات ایتالیایی، 65 میلیارد یورو برآورد شده است که در سال 2017 با رشد 1.6 درصدی مواجه خواهد شد. جدول زیر رشد این بازار را از 2013 تا 2016 نشان می دهد:



نگاهی به بازار تجهیزات موبایل در ایتالیا

دستورکار دیجیتال ایتالیایی

اتحادیه اروپا اهداف بلند پروازانه ای برای اعضا در نظر گرفته است. براساس این برنامه در سال 2020 دسترسی 50 درصد جمعیت به نسل بعدی اینترنت میسر خواهد شد. به همین منظور ضروری است تا بر "شکاف دیجیتالی" موجود غلبه کرد. دولت ایتالیا به منظور ترویج تقاضا، در حال ایجاد فرصت های قابل توجهی در هر دو بخش زیرساخت ها و نرم افزاری می باشد. در سال 2015 طرح 8 میلیارد یوروئی برای ساخت شبکه های هدایت راهبردی اختصاص داده شد. بعلاوه قرار است بخش خصوصی نیز در شبکه های زیرساختاری مانند فیبر نوری و باند پهن سرمایه گذاری 3 میلیارد یوروئی انجام دهد.

بر همین اساس برنامه های زیر از سوی دولت ایتالیا در جهت رشد اقتصادی، ایجاد شغل، بهبود ضریب نفوذ اینترنت و افزایش نرخ سواد دیجیتالی انجام خواهد شد:

- ایجاد زیر ساخت های فناوری و دیجیتال برای "جوامع هوشمند"؛
- توسعه دولت دیجیتال (دولت الکترونیک) برنامه های کاربردی برای بهبود خدمات به شهروندان و کسب و کار، توسعه زیرساخت برای ترویج دسترسی به وب در مناطق عمومی مانند مدارس، دانشگاه ها، مناطق باز شهری و مکان های عمومی به طور کلی،
- تقویت سرمایه گذاری در فناوری های دیجیتال برای سیستم مدرسه و دانشگاه؛
- بهداشت الکترونیکی، عدالت، گردشگری دیجیتال و پروژه های کشاورزی دیجیتال؛