

نگاهی به صنعت شیشه گری در ایتالیا

مقدمه:

ایتالیا یکی از کشورهای پیشرو در صنعت شیشه سازی در جهان می باشد. سه استان ونیز، میلان و توسکانی (فلورانس) مرکز تولید شیشه در ایتالیا به شمار می روند. جزیره مورانو ایتالیا که بخشی از ونیز به حساب می آید، به دلیل محصولات و صنایع دستی شیشه ای، آوازه ای جهانی دارد. صنعت شیشه سازی مورانو هزار کارگر، ۲۶۰ مرکز تولید و صد میلیون یورو درآمد در سال دارد. هنرستان «آباته زانتی» مشهورترین مدرسه در این زمینه است که به کودکان چهار تا چهارده ساله، حرفه شیشه سازی را می آموزد. این هنرستان در سال ۱۸۶۲ میلادی تاسیس شد و تا امروز به کار خود ادامه می دهد.

نقش صنعت شیشه در اقتصاد ایتالیا

ایتالیا علاوه بر اشتها در تولید شیشه و صادرات آن، در تولید ماشین الات مربوط به این صنعت از کشورهای مشهور به شمار می رود و تولیدات خود را به آمریکا و اروپا صادر می کند. در سال 2015 شرکت های ایتالیائی موفق به دسترسی به مشوق های صادراتی و مالیاتی جهت توسعه و مدرنیزه کردن صنعت شیشه گری در ایتالیا شدند. تحت عنوان مشوق های La Nuova Sabatini دسترسی به وام و منابع مالی برای خرید و روزآمد کردن سیستم تولید و فرآوری شیشه میسر شد. دولت ایتالیا به شرکت های مربوطه بین 20 هزار تا 2 میلیون یورو وام خواهد داد. تحت عنوان Super-ammortamento مشوق های مالیاتی تا 40 درصد شامل حال شرکت ها برای مدرنیزه کردن خواهد شد. این مشوق ها از بار بوروراتیک کمتری نسبت به دیگر مشوق ها برخوردار است.

نگاهی به صنعت شیشه گری در ایتالیا

صنعت ماشین های شیشه گری در سه سال گذشته				
متغیر	Unit of measure	2015	2014	2013
بخش فروش	€	1,245,363,739	1,179,842,320	1,147,274,051
صادرات	€	978,003,586	932,586,670	902,448,800
واردات	€	89,427,443	96,400,678	54,091,459
تراز تجاری	€	888,576,143	836,185,992	848,357,341
سفرش داخلی	€	267,360,153	247,255,650	244,825,251
	% change	+8.13	+0.99	-0.26
سوارش خارجی	€	978,003,586	932,586,670	902,448,800
	% change	+4.87	3.34	3.79
	Units	3,970	4,000	4,000

GIMAV data based on ISTAT figures and internal survey

ایتالیا همچنین در تولید ماشین آلات مربوط به این صنعت از کشورهای مشهور به شمار می رود و تولیدات خود را به آمریکا و اروپا صادر می کند.

بخش ماشین آلات صنعتی در بخش شیشه گری			
سال	2014	2015*	2015/14 change
تولیدات (میلیون یورو)	36,704	38,354	+4.5%
صادرات (میلیون یورو)	26,153	27,294	+4.4%
واردات (میلیون یورو)	6,791	7,855	+15.7%

صادرات و واردات صنایع شیشه

بر اساس آمارهای ارائه شده از سوی انجمن صنایع شیشه ایتالیا (GIMAV) 80 درصد از تولیدات شیشه در سال 2015 صادر شده است. 58 درصد صادرات به کشورهای شمال آمریکا صادر شده است و نزدیک به 18 و نیم درصد نیز به اتحادیه اروپا صادر شده است. در میان کشورهای غیر اروپائی، ترکیه نیز از بازارهای روبه رشد برای این صنعت ایتالیائی محسوب می شود.

فروش بین المللی ماشین های شیشه گری با 6 درصد رشد مواجه بوده است. آمریکا، بلژیک، لهستان از مهمترین خریداران این ماشین ها و تجهیزات می باشند. اروپا همچنین بزرگترین بازار محصولات ایتالیائی به شمار می رود. در میان کشورهای خاورمیانه، صادرات ماشین آلات شیشه گری به عربستان و عمان به شدت رشد داشته است. بگونه ای که عربستان از رتبه 26 به رتبه 8 و عمان از رتبه 97 به رتبه 10 صعود کرده است.

صادرات محصولات شیشه ای هم بصورت جام و هم فلوت از رشد برخوردار بوده است. تشویق های مالی موسوم به ساباتینی نوا The Nuova Sabatini incentive و مشوق های مالیاتی موسوم به

نگاهی به صنعت شیشه گری در ایتالیا

Superammortamento باعث مدرنیزه شدن این صنعت در ایتالیا شده است. بگونه ای که ایتالیا همسان با فرانسه و بعد از آلمان به دومین تولید کننده شیشه تبدیل شده است. جداول زیر صادرات انواع شیشه و حوزه های جغرافیائی را نشان می دهد:

صادرات انواع محصولات شیشه				
Sectors	2015 [€]	2014 [€]	2013 [€]	2015/2014% change
شیشه فلت	608,149,661	576,992,088	546,792,500	5.40%
Hollow جام شیشه	369,853,925	355,594,582	355,656,300	4.01%
مجموع صادرات هر دو	978,003,586	932,586,670	902,448,800	4.87%

GIMAV data based on ISTAT figures and internal survey

سهم حوزه های جغرافیائی در صادرات ایتالیا				
حوزه های صادراتی	2015	2014	2015/2014% change	% share of 2015 total
اتحادیه اروپائی	33.84	33.06	18.38	33.84
کشورهای اروپائی غیر اتحادیه	19.84	17.54	39.89	19.84
آفریقا	4.50	6.45	-13.83	4.50
نفتا) آمریکای شمالی	14.83	11.59	58.20	14.83
آمریکای شمالی و مرکزی	6.14	10.43	-27.15	6.34
آسیا	19.43	19.86	20.97	19.43
اقیانوسیه	1.42	1.07	64.05	1.42

GIMAV data based on ISTAT figures

پیران-میلان