

## نگاهی به وضعیت تولید موتورسیکلت برقی در ایتالیا

### مقدمه :

ایتالیا بعنوان بزرگترین بازار غیر آسیایی موتورسیکلت، از مهمترین مناطق جغرافیائی اروپایی است که تعداد زیادی از مردم، این وسیله ساده، راحت و ارزان را برای حمل و نقل درون شهری خود انتخاب کرده اند. وسپا (به معنای زنبور) یکی از خوشنام ترین برندهای موتورسیکلت در اروپا به شمار می رود.

بزرگترین نمایشگاه اروپائی موتورسیکلت بنام EICMA هر ساله در ماه دسامبر در میلان برگزار می گردد. ارائه نوآوریهای جدید با طراحی های نو در ساخت موتور و دوچرخه، مزیت اصلی این نمایشگاه به شمار می رود.

+++++

بزرگترین تولیدکننده های موتورسیکلت مانند **Bimota, MV Agusta, Benelli, Moto Guzzi, Ducati** هر ساله تلاش می کنند به تولیدات خود تنوع بدهند. با اینحال در طول سالهای بحران مالی در حوزه یورو، صنعت موتورسیکلت سازی اروپا با کاهش تولید مواجه شد. بعنوان نمونه تولید این وسیله نقلیه در سال 2009 بالغ بر 400 هزار دستگاه بود که در سال 2015 به 154 هزار دستگاه رسید.

به موازات گسترش فنآوری، شرکت های ایتالیائی هم در طراحی و هم در سوخت موتورهای جدید به نوآوری های زیادی دست یافته اند. بهمین خاطر ساخت موتورسیکلت و اسکوترهای برقی به موازات گسترش فنآوری پیشرفت نمود. اگرچه فروش ماشین و موتور در ایتالیا کاهش یافته است اما صنعت ماشین های دوچرخ الکتریکی شامل موتورهای الکتریکی و دوچرخه های برقی بخاطر عدم نیاز به بیمه و مجوز و بنزین، رشد مداوم داشته است. در

## نگاهی به وضعیت تولید موتورسیکلت در ایتالیا

طول این سالها، شرکت Moto-Guzzi and Aprilia به مالکیت شرکت پیاجو Piaggio (سازنده موتورهای وسپا) و برند دوکاتی Ducati هم اکنون به مالکیت آئودی و فولکس واگن آلمانی درآمده است.

شرکت های ژاپنی نیز در صنعت موتورسیکلت سازی این کشور حضور فعال دارند. شرکت هوندا با تولید موتورهای متوسط یک سوم بازار ایتالیا را در تسخیر خود گرفته است.

### مهمترین شرکت های سازنده موتورسیکلت در ایتالیا:

،Ducati ،CR&S ،Borile ،Bimota ،Beta Motor ،Benelli ،Aprilia ،Italjet ،Gilera ،Ghezzi & Brian ،Fantic Motor ،Energica Motor, Company ،MV Agusta ،Motobi ،Moto Morini ،Moto Guzzi ،Minarelli (engines only) ،TM Racing ،Terra Modena ،Piaggio ،Segoni Special ،Paton ،Cagiva Vyrus ،Vertemati

### وضعیت تولید و فروش وسایل دوچرخ در ایتالیا در سال 2015

جدول زیر نشان دهنده وضعیت تولید موتور های دوچرخ و دوچرخه های پدالی در ایتالیا می باشد. در مقایسه با سال 2014 تولید موتورهای تا 123cc بیشترین رشد را داشته اند. تولید دوچرخه نیز بیش از 14 درصد کاهش نشان داده است.

در جریان نمایشگاه بین المللی موتورسیکلت و وسایل دوچرخ ایتالیا (ایکما Eicma) در دسامبر 2016، این کشور بعنوان بازار اصلی اروپا هم در بخش فروش (16 درصد بازار) هم در زمینه تولید (50 درصد تولید اروپا) معرفی شده است.

در ژوئیه 2015 تولید وسایل حمل و نقل دوچرخ الکتریکی به 1342 دستگاه رسیده است. رشد این بخش نسبت به مدت مشابه سال قبل بالغ بر 14.1% بوده است. دوچرخه های الکتریکی نیز فروش خوبی داشته و تولیدشان را دوبرابر کرده اند. آنها توانستند 56 هزار دوچرخه الکتریکی به فروش برسانند. صادرات آنها هم به میزان 16600 دستگاه بوده که رشد 166 درصدی را نشان می دهد. ارزش فروش تولیدات بالغ بر 965 میلیون یورو بوده است.

# نگاهی به وضعیت تولید موتورسیکلت در ایتالیا

اطلاعات بازار وسایل دوچرخ در ۲۰۱۵

فروش دوچرخه	2015:	1.597.520	-2,86 %	2014:	1.644.592
فروش دوچرخه های الکتریکی	2015:	56.189	+9,83 %	2014:	51.156
فروش کل	2015:	1.653.709	-2,47 %	2014:	1.695.748
تولید دوچرخه	2015:	2.346.173	-14,01 %	2014:	2.728.600
صادرات دوچرخه	2015:	1.400.329	-20,69 %	2014:	1.765.819
واردات دوچرخه	2015:	651.676	-4,40 %	2014:	681.684
تولید دوچرخه الکتریکی	2015:	16.600	+90,36 %	2014:	8.720
صادرات دوچرخه الکتریکی	2015:	3.398	+166,9 %	2014:	1.273
واردات دوچرخه الکتریکی	2015:	42.987	-1,65 %	2014:	43.709
صادرات/واردات به میلیون یورو					
صادرات لوازم دوچرخه	2015:	427	+1,66 %	2014:	420
واردات لوازم دوچرخه	2015:	372	+13,41 %	2014:	328
صادرات دوچرخه	2015:	173	-11,28 %	2014:	195
واردات دوچرخه	2015:	172	+19,44 %	2014:	144
Bilancia Commerciale Settore Ciclo	2015:	56	-60,83%	2014:	143



منبع: انجمن ملی صاحبان صنایع دوچرخه و موتورسیکلت

رویتر در 2 نوامبر 2016 گزارش داد که در ماه اکتبر بازار فروش ایتالیایی وسایل دوچرخ و موتور بطور بی وقفه رشد داشته است. در ده ماهه ژانویه تا اکتبر 2016 فروش تعداد 177085 دستگاه دوچرخ ثبت شده است که رشد 11.5 درصدی را نشان می دهد.

آنکام بعنوان اتحادیه تولیدکنندگان موتورسیکلت در گزارشی رشد تولید دستگاههای بالای 50 سی سی در شش ماه اول سال 2016 نسبت به مدت مشابه سال قبل را نزدیک 18 درصد برآورد کرده است. بر اساس همین گزارش از کل فروش 1.653.709 دوچرخ در سال 2015 در ایتالیا، بالغ بر 56.189 دستگاه دوچرخه الکتریکی بوده است.

چند مدل اصلی بعنوان موتورهای الکتریکی به بازار عرضه شده است. یکی از مدل های معروف مدل جدید Tacita T-Race است که در سال 2016 بعنوان موتور الکتریکی به بازار معرفی شد.

شرکت پیاجو (شرکت مادر وسپا) نیز اسکوترهای برقی تولید می کند. دیگر ورژن های تولیدی در ایتالیا شامل مدل هایی چون genovese EcoMission, quelli di Vectrix, Govecs ed Etropolis می باشند. مدل های جدید سایتا آر، نیز از دیگر مدل های طراحی شده در این شرکت بشمار می رود

برند انرژیکا Energica که تحت مالکیت CRP Group قرار دارد مهمترین مدل موتورهای الکتریکی است که از تکنولوژی پرینت سه بعدی برای طراحی آنچه که سریع ترین و گران ترین ماشین هاست استفاده می کند. این شرکت دارای نمایندگی هایی در اروپا و آمریکا می باشد. بخشی از شرکت مادر در مودنا پرینت سه بعدی

## نگاهی به وضعیت تولید موتورسیکلت در ایتالیا

است که از مواد Windform برای طراحی های خود استفاده می کند. شرکت انرژیکا نیز مدل های جدید تحت عنوان تجاری Eva را طراحی و به بازار عرضه کرده است.

### بررسی زمینه های روابط با ایران:

براساس آمار شهرداری تهران، 6 درصد وسایل نقلیه مورد استفاده در تهران را موتورسیکلت های بنزینی تشکیل می دهند اما موتورسیکلت ها در جدول متهمان آلودگی هوا صدر نشین بوده و با جثه کوچک بیش از یک چهارم آلودگی هوای تهران را تولید می کند. بهمین خاطر تلاش برای جایگزین کردن این موتورسیکلت ها با موتورسیکلت های برقی می تواند یکی از راههای مبارزه با آلودگی هوای تهران باشد. هرساله بالغ بر صد ها هزار موتور بنزینی شماره گذاری می شود که سهم موتورهای برقی بسیار پائین می باشد.

از سوی دیگر ایتالیا یکی از کشورهایی است که در زمینه های مختلف با ایران دارای روابط تجاری و اقتصادی گسترده بوده و دارای توانمندیهای سطح بالا برای تولید مشترک موتورهای الکتریکی می باشد.

### نقاط قوت و فرصت های همکاری



همانطور که در این گزارش آمده است ایتالیا بخصوص با برند انرژیکا یکی از مهمترین تولید کنندگان موتورهای الکتریکی در جهان می باشد. این کشور یکی از بالاترین نرخ های رشد برای تولید و فروش موتورهای الکتریکی را در اروپا داراست.

## نگاهی به وضعیت تولید موتورسیکلت در ایتالیا

کمپانی انرژیکا به‌مراه دیگر کمپانی‌های تولید دوچرخه و موتور الکتریکی تحقیق‌های خوبی برای بهتر شدن این نوع موتورسیکلت‌ها انجام داده است که با برندهای معروف دنیا همسانی می‌کند.

در کنار این مزیت می‌توان به ساختار سازمانی مناسب و خوشنامی شرکت‌های ایتالیایی نیز اشاره کرد. تنوع تولیدات آنها در تولید انواع موتورهای الکتریکی چه در بخش جاده ای، مسابقه، ورزشی و داخل شهری کمک می‌کند تا از این مزیت بتوان نهایت استفاده را برد.

از سوی دیگر در ایران دو فاکتور اصلی وجود دارد اول اینکه تعرفه وارداتی برای این نوع موتورها صفر می‌باشد و بالطبع یک امر مزاحم در تولید داخلی است اما نکته قابل ذکر این جاست که علیرغم تعرفه صفر گمرکی قیمت این موتورها به سه یا چهاربرابر قیمت اصلی در بازار به فروش می‌رسد. تولید در داخل می‌تواند دست واسطه‌گران و سودجویان را کوتاه کند. (قیمت واقعی موتورسیکلت‌های برقی بین 400 تا 500 دلار است و با توجه به صفر بودن تعرفه گمرکی واردات این نوع موتورسیکلت نباید قیمت آنها غیرمتعارف باشد، در حالی که قیمتی سه یا چهاربرابر بفروش می‌رسد. در صورت تولید ارزانتر در ایران، می‌توان امید داشت که قیمت‌ها شکسته شده و باعث ترغیب مردم به استفاده از آن شود.)

دوم اینکه صنعت موتورسیکلت‌سازی در ایران وابسته به بخش خصوصی است و برخلاف واحدهای بزرگ تولیدی دولتی، این امر می‌تواند فضا را برای تسریع در جذب سرمایه‌گذاری مشترک و اجتناب از بوروکراسی معمول فراهم آورد.

### چالشها و نقاط ضعف همکاری در این زمینه:

چالشها و نقاط ضعف همکاری میان ایران و ایتالیا همانند دیگر زمینه‌های همکاری با سرمایه‌گذاران خارجی می‌باشد. چالشهای عمومی مانند حقوقی، ساختار صنعتی، تامین مالی، نبود فرهنگ مصرفی و... از این دست موانع محسوب می‌گردد.

اما در این بخش اولین چالش قیمت بنزین است که باعث شده انگیزه‌های کافی برای تهیه و خرید موتورسیکلت‌های برقی وجود نداشته باشد. علیرغم تلاش شهرداری‌ها و دولت برای مبارزه با آلودگی هوا، هیچ اجبار و یا حتی بسته‌های تشویقی از سوی این نهادها برای ممنوع کردن و یا محدود کردن تردد موتورسیکلت‌های بنزینی صورت نمی‌گیرد.

## نگاهی به وضعیت تولید موتورسیکلت در ایتالیا

دومین چالش که متاثر از چالش اول گران بودن تولید موتورهای برقی نسبت به تولید موتورسیکلت های بنزینی است. در دهه ۸۰ در داخل کشور ۲۲۰ کارخانه مونتاژ و تولید موتور سیکلت وجود داشت حال آنکه به گفته مسئولان درحال حاضر تنها 30 تولیدکننده وجود دارد. این امر نشاندهنده مشکلات عمده تولید در کشور است. در مورد کارخانه های تولید موتورهای برقی نیز وضع به همین منوال است. دو کارخانه موجود در ایران بعلت عدم استقبال به تعطیلی کشانده می شوند یا شده اند.

واردات ارزان قیمت از کشورهای چین و هند نیز مزید بر علت شده است. چین با 20 درصد بیشترین سهم صادرات موتور به ایران را دارد

		صادرات ایتالیا در سال ۲۰۱۴/۲۰۱۵				
		2014		2015		Variazzi
		تعداد	ارزش	تعداد	ارزش	درصد تغییرات
دوچرخه و وسایل پدالی	n.	1.273	€ 947.021,00	3.388	€ 3.738.050,00	294,72
ده چرخه	n.	1.765.819	€ 183.307.637,00	1.400.329	€ 156.346.727,00	-14,71
سه چرخه ها و دیگر بخشها	n.	175.300	€ 10.861.073,00	193.517	€ 12.537.918,00	15,44
چرخ های موتور دار	n.	95.044	€ 156.051.207,00	96.383	€ 165.394.885,00	6,0
موتورسیکلت	n.	227.460	€ 969.239.439,00	242.953	€ 1.114.927.141,00	15,0
کل			€ 2.269.693.391,00		€ 2.501.562.041,00	10,22

		واردات ایتالیا در سال ۲۰۱۴/۲۰۱۵				
		تعداد	ارزش	تعداد	ارزش	درصد تغییرات
دوچرخه و وسایل پدالی		42.345	€ 16.573.572,00	42.987	€ 23.104.625,00	39,41
ده چرخه		680.430	€ 125.661.695,00	651.676	€ 140.104.633,00	11,49
سه چرخه ها و دیگر بخشها		24.710	€ 2.853.019,00	88.141	€ 9.214.194,00	222,96
چرخ های موتور دار		42.617	€ 32.710.635,00	41.895	€ 34.486.780,00	5,4
موتورسیکلت		157.608	€ 505.293.767,00	183.698	€ 584.380.184,00	15,7
کل		46.394	€ 8.106.045,00	35.607	€ 7.132.715,00	-12,0
		36.695.079	€ 328.864.601,00	34.657.928	€ 372.120.318,00	13,15
		23.812.578	€ 300.684.142,00	22.932.962	€ 355.532.359,00	15,56